**Оборот розничной торговли
Оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных
предпринимателей, продажа товаров на розничных рынках и ярмарках**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Январь-сентябрь 2022 года,млн рублей | Январь-сентябрь 2022 года,в % к январю-сентябрю2021 года(в сопоставимых ценах) | Сентябрь2022 г.млн рублей | В сопоставимых ценах в % к  |
| сентябрю 2021 г. | августу2022 г. |
| **Всего** | **4480622,4** | **92,2** | **515849,8** | **86,1** | **105,6** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| оборот розничной торговли торгующих организацийи индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынков | 4192170,7 | 93,1 | 482845,8 | 87,7 | 106,1 |
| продажа товаров на розничных рынках и ярмарках | 288451,7 | 81,0 | 33004,1 | 68,3 | 99,7 |

**Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки,
и табачными изделиями, непродовольственными товарами.
Оборот общественного питания.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Январь-сентябрь 2022 года,млн рублей | Январь-сентябрь2022 года,в % к январю-сентябрю2021 года(в сопоставимых ценах) | Сентябрь2022 года,млн рублей | В сопоставимых ценах в % к  |
| сентябрю 2021 г. | августу 2022 г. |
| Оборот розничной торговли | **4480622,4** | **92,2** | **515849,8** | **86,1** | **105,6** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями | 2370127,5 | 100,6 | 269739,3 | 95,3 | 106,8 |
| непродовольствен-ными товарами | 2110494,9 | 84,4 | 246110,6 | 77,8 | 104,4 |
| **Оборот общественного питания** | **284859,9** | **97,7** | **42018,6** | **95,7** | **123,9** |

##### **Товарные запасы в организациях розничной торговли**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | На конец сентября2022 года, млн рублей | В сопоставимыхценах в % к концу августа2022 года | В днях торговли на конец |
| сентября2022 года | августа2022 года |
| Всего | **433631,8** | **109,0** | **31** | **31** |


Незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных

Пожалуйста, ответьте на четыре вопроса обратной связи.

Нам важно Ваше мнение